

ENTGELTREGULIERUNG UND  
BESONDERE MISSBRAUCHS-  
AUFSICHT POSTMÄRKTE, NETZ-  
ZUGÄNGE, RECHNUNGSWESEN

# Bericht

---

Paketpreisvergleich für Deutsch-  
land: nationale Paketsendungen  
2023



Bundesnetzagentur



# **Paketpreisvergleich für Deutschland: nationale Paketsendungen 2023**

Stand: August 2023

**Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas,  
Telekommunikation, Post und Eisenbahnen**

Beschlusskammer 5

Tulpenfeld 4

53113 Bonn

Tel.: +49 228 14-0

Fax: +49 228 14-8872

E-Mail: [info@bnetza.de](mailto:info@bnetza.de)

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
1 Einleitung .....	5
2 Nationaler Paketpreisvergleich.....	6
2.1 Vorgehen.....	6
2.2 Durchführung des Vergleichs .....	8
2.2.1 Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm.....	8
2.2.2 Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm.....	11
2.2.3 Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm.....	13
2.2.4 Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm.....	15
2.2.5 Produktgruppe 5: Pakete > 90 cm .....	17
3 Zusammenfassung.....	21
Anhang 1.....	24
Anhang 2.....	25
Abbildungsverzeichnis.....	26
Impressum.....	27



# 1 Einleitung

Während der Briefmarkt in Deutschland durch einen langsamen, aber stetigen Rückgang der Sendungsmengen gekennzeichnet ist, nimmt die Bedeutung des Paketmarktes kontinuierlich zu. So ist in Deutschland die gesamte Paketmenge zwischen 2020 und 2021 von 3,70 Mrd. Sendungen auf 4,51 Mrd. Sendungen<sup>1</sup> angestiegen. Der Umsatz betrug in 2020 im gesamten Paketmarkt (inländische und grenzüberschreitenden Sendungen) 15,61 Mrd. Euro und ist in 2021 auf 18,73 Mrd. Euro angestiegen.<sup>2</sup> Anders als im Briefmarkt, der durch einen fehlenden bundesweiten Ende-zu-Ende-Wettbewerb gekennzeichnet ist, sind im Paketmarkt sechs große Unternehmen mit eigener Netzinfrastruktur aktiv. Diese vereinen in 2021 97% der Umsatzanteile<sup>3</sup> auf sich. Gemeinsam ist beiden Märkten, dass der Markt für Einzelsendungen, also Paketsendungen von Privatpersonen an Privatpersonen oder Geschäftsleute (C2X - Consumer-to-Consumer/-Business) nur einen geringen Anteil am Gesamtmarkt ausmacht. Diese haben am Paketmarkt einen Umsatz- bzw. Mengenanteil von 8% bzw. von 5%<sup>4</sup> (Briefmarkt: Mengenanteil von 7%).<sup>5</sup>

Aufgrund der Verteilung der Umsatzanteile zwischen den im Paketmarkt aktiven Unternehmen und des Angebots von Ende-zu-Ende Dienstleistungen im Bereich der C2X-Pakete bietet sich ein nationaler Vergleich der Paketpreise für inländische Paketsendungen an.

Der von der Bundesnetzagentur vorliegend durchgeführte Paketpreisvergleich soll als Informationsquelle eine Einordnung der inländischen Paketpreise von bundesweit aktiven Marktbeteiligten ermöglichen. Der Vergleich der internationalen Paketpreise bleibt dem nächsten Bericht vorbehalten.

Eine Analyse der Preise von Geschäftskundenpaketen (B2X - Business-to-Consumer/-Business) ist an dieser Stelle nicht möglich, da die hierfür benötigten Informationen über die gesondert ausgehandelten Preise öffentlich nicht verfügbar sind.

---

<sup>1</sup> Vgl. BNetzA (2023), Bericht zum Paketmarkt, Marktdaten und Wettbewerbsverhältnisse (Stand Jan. 2023), S. 8

<sup>2</sup> Vgl. BNetzA (2023), Bericht zum Paketmarkt, Marktdaten und Wettbewerbsverhältnisse (Stand Jan. 2023), S. 8

<sup>3</sup> Vgl. BNetzA (2023), Bericht zum Paketmarkt, Marktdaten und Wettbewerbsverhältnisse (Stand Jan. 2023), S. 14

<sup>4</sup> Vgl. BNetzA (2023), Bericht zum Paketmarkt, Marktdaten und Wettbewerbsverhältnisse (Stand Jan. 2023), S. 10

<sup>5</sup> Vgl. BNetzA (2023), Bericht zum Briefmarkt, Marktdaten und Wettbewerbsverhältnisse (Stand Jan. 2023), S. 13

## 2 Nationaler Paketpreisvergleich

Der nationale Paketpreisvergleich umfasst die Betrachtung von nationalen Paketsendungen. Die für den Vergleich verwendeten Daten entstammen den jeweiligen Internetveröffentlichungen der einbezogenen Unternehmen.

Für den Vergleich der Paketpreise nationaler (inländischer) Paketsendungen wurden die Preise der größten auf dem deutschen Markt aktiven Paketdienstleistungsunternehmen, die standardmäßig eine Beförderung von C2X-Paketen im Inland anbieten, einander gegenübergestellt. Bei den betrachteten Unternehmen handelt es sich um die DHL, die DPD Deutschland GmbH (DPD), die General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS) sowie die Hermes Germany GmbH (Hermes). Weitere Unternehmen wie z.B. die United Parcel Service Deutschland S.á.r.l. & Co. OHG (UPS) befördern hauptsächlich B2X-Paketsendungen und bieten standardmäßig vor allem Kurier- bzw. Expressdienstleistungen an und wurden daher nicht in die Betrachtung einbezogen. Ähnliches gilt für die Amazon Deutschland Transport GmbH.

Der Vergleich der nationalen Paketsendungen wurde auf Basis des nominalen Preises durchgeführt, da eine Bereinigung um die Inflationsrate für die Betrachtung innerhalb Deutschlands nicht erforderlich ist. Für die DHL, die Universaldienstleistungen anbietet, gilt, dass ein Teil der zum Universaldienst gehörenden Paketsendungen<sup>6</sup> von der Umsatzsteuer nach § 4 Nr. 11b UStG befreit sind. Hierzu gehören Pakete bis zu einem Gewicht von 10 kg.<sup>7</sup> Die anderen Paketdienstleistungsunternehmen müssen die Umsatzsteuer für alle Paketsendungen abführen. Es werden sowohl die Brutto-Preise (also inklusive Umsatzsteuer) als auch die Netto-Preise dargestellt. Das Heranziehen der Brutto-Preise stellt die Vergleichbarkeit der Endkundenpreise sicher.

Des Weiteren erfolgt für alle Produkte ein Vergleich nach Art der Frankierung (Filiale/Paketshop bzw. Online).

### 2.1 Vorgehen

Für die durchgeführten Vergleiche wurden grundsätzlich alle C2X-Produkte herangezogen, die von den betrachteten Unternehmen (DHL, DPD, GLS, Hermes) im Standardversand angeboten werden. Expressversand ist hingegen nicht einbezogen worden. Auch der Versand von Sperrgut bzw. von abweichenden Formaten (z.B. Rolle) ist nicht in die Betrachtung eingegangen, gleiches gilt auch für den Versand per Nachnahme. Damit stehen vor allem die bei DHL zum Universaldienst gehörenden Produkte im Fokus der Analyse.

Für alle betrachteten Produkte gilt, dass sowohl Preise für die Frankierung (also die Erstellung eines Paketscheines) in einer Filiale bzw. einem Paketshop als auch Online-Preise berücksichtigt wurden. Hierdurch wird die Einbeziehung von Produkten gewährleistet, die ausschließlich mit Online-Frankierung angeboten werden, wie beispielsweise das Produkt „Paket S“ der DHL. Da alle Unternehmen ihrer Kundschaft die

---

<sup>6</sup> Gemäß § 1 Abs. 1 Nr. 2 Post-Universaldienstleistungsverordnung (PUDLV) wird die Beförderung von adressierten Paketen, deren Einzelgewicht 20 Kilogramm nicht übersteigt und deren Maße die im Weltpostvertrag und den entsprechenden Vollzugsverordnungen festgelegten Maße nicht überschreiten, als Universaldienstleistung bestimmt.

<sup>7</sup> Vgl. Bundesministerium der Finanzen (2020), Umsatzsteuer-Anwendungserlass vom 1. Oktober 2010, BStBl I S. 846 – aktuelle Version (Stand 15. Dezember 2020), S. 236 ff.



Möglichkeit einer Online-Frankierung anbieten und diese auch nachgefragt wird, ist eine Berücksichtigung der entsprechenden Preise geboten.

Ebenfalls gilt für alle betrachteten Produkte, dass vorliegend nur die Preise für eine Zustellung der Pakete an der Haustür in den Vergleich einbezogen wurden. Grundsätzlich besteht auch die Möglichkeit, Pakete in einer Filiale bzw. einem Paketshop zuzustellen. Diese Zustellvariante wird aber nicht von allen betrachteten Unternehmen für beide in den Vergleich einbezogenen Frankierungsarten angeboten. So ist beispielsweise bei Hermes eine Zustellung im Paketshop nur dann möglich, wenn vorab eine Online-Frankierung vorgenommen wurde. DPD weist erkennbar für die Zustellung in einem Paketshop nur Online-Preise aus.

Alle betrachteten Produkte sollen zudem über vergleichbare Eigenschaften wie z.B. Haftung und Sendungsverfolgung verfügen. Aus diesem Grund werden – wie auch schon im vorhergehenden Paketpreisvergleich aus 2022 – die Produkte „Päckchen S“ und „Päckchen M“ der DHL, bei denen weder eine Haftung noch eine Sendungsverfolgung enthalten ist, in den nachfolgenden Vergleichen nicht berücksichtigt.

Die Produkte der DHL sind beispielhaft in der folgenden Abbildung dargestellt, aus Gründen der Vollständigkeit sind die Produkte „Päckchen S“ und „Päckchen M“ ebenfalls aufgeführt. Eine komplette Auflistung der Produkte aller vier Unternehmen mit den jeweils dazugehörigen Eigenschaften (Gewicht, Höchstmaße, Gurtmaß<sup>8</sup>, Zustellgeschwindigkeit, Sendungsverfolgung und Haftung) findet sich in Anhang 1. Eine Übersicht zu den dazugehörigen Brutto-Preisen seit 2020 findet sich im Anhang 2.

#### DHL: Produkte Paketversand Deutschland 2023

Produkt	Gewicht	Höchstmaß L x B x H	Gurtmaß Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	2023 Brutto-Preise		2023 Brutto-Preise		inkl. Ust.
							Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	
Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	–	1-2 Werktage	–	–	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	–
Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	–	1-2 Werktage	–	–	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	–
Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	–	1-2 Werktage	ja	500,00 €	–	–	5,49 €	5,49 €	–
Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	–
Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	10,49 €	10,49 €	10,49 €	10,49 €	–
Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	–	1-2 Werktage	ja	500,00 €	19,99 €	19,99 €	19,99 €	19,99 €	ja

Abbildung 1: Produkte der DHL

Aufbauend auf dem dargestellten Produktangebot der jeweiligen Unternehmen wurden die Produkte, die miteinander verglichen werden, identifiziert. Nachfolgend werden die Zuordnung und die hierfür relevanten Faktoren dargestellt. Die für den Vergleich herangezogenen Produkte sind bei den betrachteten Unternehmen unterschiedlich definiert. Wie obiger Abbildung 1 entnommen werden kann, erfolgt bei DHL eine Differenzierung der Produkte hauptsächlich nach dem Gewicht. Zwar müssen die jeweiligen Pakete bestimmte Abmessungen (z.B. L x B x H)<sup>9</sup> haben, der limitierende Faktor ist aber vor allem das vorgegebene Gewicht. Bei den Unternehmen DPD, GLS und Hermes werden hingegen die Produkte vordergründig durch

<sup>8</sup> Das Gurtmaß ergibt sich als Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe.

<sup>9</sup> Länge x Breite x Höhe

individuell vorgegebene Höchstmaße bestimmt. Hier sind insbesondere die Summe aus längster und kürzester Seite bzw. das Gurtmaß von Relevanz.<sup>10</sup> Zwar wird von allen drei Unternehmen auch ein maximal mögliches Gewicht pro Produkt angegeben, dieses ist aber für alle Produkte jeweils identisch und dürfte daher i.d.R. keine Rolle bei der Frage spielen, in welche Produktkategorie ein bestimmtes Paket fällt. Aufgrund dieser divergierenden Produkteinteilungen lassen sich die Produkte der DHL sowie die Produkte der anderen Unternehmen nicht direkt übereinanderlegen.

Zwar wird von DHL kein Höchstmaß für die Summe aus längster und kürzester Seite angegeben, aus den Angaben von DHL zur jeweils maximal möglichen Abmessung der Pakete (L x B x H) lässt sich aber hilfsweise die jeweilige Summe aus längster und kürzester Seite für alle Produkte der DHL ableiten. Bei der Zuordnung der Produkte der Unternehmen wird daher vorrangig auf dieses Kriterium – also die Paketgröße – abgestellt. Für den durchgeführten Vergleich wurden dann aufbauend auf den von den anderen drei Unternehmen ausgewiesenen Höchstwerten für die Summe aus längster und kürzester Seite die fünf Produktgruppen „Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 bis 50 cm“, „Pakete > 50 bis 70 cm“, „Pakete > 70 bis 90 cm“ sowie „Pakete über 90 cm“ gebildet und die jeweiligen Produkte aller betrachteten Unternehmen den entsprechenden Gruppen zugeordnet. Diese Vorgehensweise, die ausschließlich aufgrund der unterschiedlichen Einteilungen der Produkte durch die Unternehmen erforderlich wird, führt aber dazu, dass sich insbesondere die Produkte der DHL teilweise in mehreren der fünf Produktgruppen wiederfinden. Welche Produkte letztlich tatsächlich miteinander vergleichbar sind, muss im Einzelfall genauer betrachtet werden. Diese Einzelfallbetrachtung wird – sofern sie für die entsprechende Produktgruppe relevant ist – im Rahmen der (graphischen) Auswertung der Vergleiche widerspiegelt. Es wird angestrebt, dass möglichst in jeder Produktgruppe alle Unternehmen mit jeweils einem Produkt vertreten sind.

Die sonstigen Eigenschaften der Produkte wie z.B. die Zustellgeschwindigkeit spielen im nationalen Vergleich keine ausschlaggebende Rolle, da sie zwischen den Unternehmen – anders als z.B. bei einer europäischen Betrachtung – i.d.R. nicht wesentlich voneinander abweichen. Die Eigenschaften der herangezogenen Produkte können der Übersicht in Anlage 1 entnommen werden.

Im Folgenden werden die einzelnen Vergleiche mit den zugrundeliegenden Produkten dargestellt.

## 2.2 Durchführung des Vergleichs

Für jede der oben aufgeführten Produktgruppen werden zunächst die zugeordneten Produkte aufgelistet und dann in einem nächsten Schritt die Preise verglichen. Die Gegenüberstellung der Preise je Produktgruppe erfolgt getrennt nach Art der Frankierung (Filiale/Paketshop und Online). Für die Produkte der DPD gilt, dass gemäß den Angaben (FAQ) auf der Internetseite des Unternehmens nur eine Bezahlung Online möglich ist. Sofern Produkte besondere Eigenschaften aufweisen, wird auf diese eingegangen.

### 2.2.1 Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm

Die Produktgruppe 1 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite maximal 35 cm beträgt.

---

<sup>10</sup> Siehe Anlage 1.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte, die auf Basis dieses Kriteriums der Produktgruppe 1 zugeordnet werden, mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

#### Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung
			L x B x H	längste + kürzeste Seite				
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	XS	max. 20 kg		bis 35 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja	bis 520 €
GLS	XS	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 35 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	bis 750 €
Hermes	Päckchen	max. 25 kg		max. 37 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	50,00 €

\*abgeleiteter Wert

Abbildung 2: Produkte der Produktgruppe 1 (Pakete bis 35 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL hat einen abgeleiteten Wert für die Summe aus längster und kürzester Seite von 75 cm. Damit überschreitet eigentlich das „Paket S“ die für diese Produktgruppe festgelegte Obergrenze von 35 cm. Das Produkt ist trotzdem in diese Produktgruppe aufgenommen worden, da ein Teil der unter dieses Produkt fallenden Pakete aufgrund der tatsächlichen Abmessungen die 35 cm nicht überschreitet und damit in diesen Fällen mit den Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist (z.B. Pakete bis 20 x 20 x 15 cm). Im Paketpreisvergleich aus dem Jahr 2020 war das Produkt „Päckchen S“ von DHL noch in der Produktgruppe enthalten, da es eigentlich die Größenvorgaben erfüllt. Aufgrund der mangelnden Haftung und Sendungsverfolgung ist das „Päckchen S“ – wie bereits oben ausgeführt – seit dem Paketpreisvergleich aus dem Jahr 2021 nicht mehr Teil der Betrachtung, da es mit den anderen Produkten als nicht vergleichbar betrachtet wird.

Das Produkt „Päckchen“ von Hermes überschreitet mit 37 cm die Obergrenze so geringfügig, so dass es mit den Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist. Zudem verfügt es sowohl über eine Haftung als auch eine Sendungsverfolgung. Bei allen betrachteten Produkten sind die sonstigen zugehörigen Eigenschaften ebenfalls miteinander vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

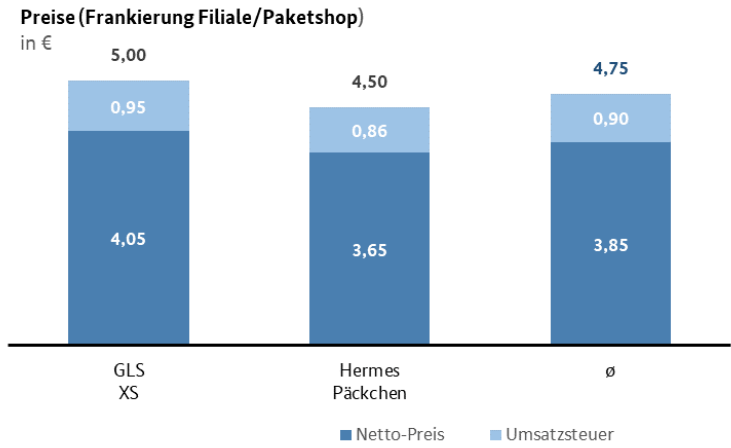


Abbildung 3: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete bis 35 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass dieses Produkt – obwohl es eigentlich in die vorliegende Produktgruppe gehört – im obigen Vergleich nicht berücksichtigt werden konnte. DPD weist für das Produkt „XS“ keinen Preis für eine Frankierung im Paketshop aus, so dass auch dieses Produkt hier nicht berücksichtigt werden konnte. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt bei 4,75 Euro (Brutto) und 3,85 Euro (Netto) und damit um ca. 5% über dem jeweiligen Vorjahreswert.

Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

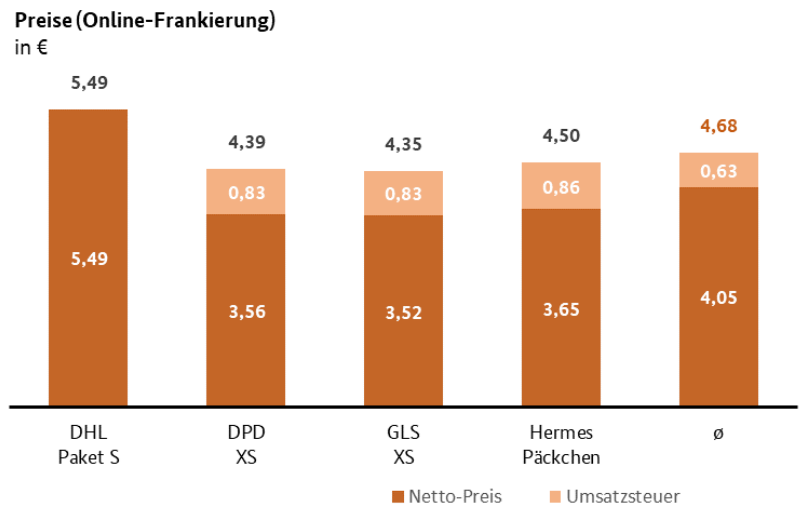


Abbildung 4: Preise bei Online-Frankierung (Pakete bis 35 cm)

Die Produkte „Paket S“ von DHL und „XS“ von DPD sind hier Bestandteil der Produktgruppe, da beide Produkte mit Online-Frankierung angeboten werden. Das Produkt „Paket S“ von DHL enthält – anders als die Produkte der anderen Unternehmen – keine Umsatzsteuer. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten

Produkte liegt für die Online-Frankierung nahezu unverändert gegenüber dem Vorjahr bei 4,68 Euro (Brutto) und 4,05 Euro (Netto). Die DHL liegt mit ihrem Produkt weiterhin oberhalb der Durchschnittswerte.

## 2.2.2 Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm

Die Produktgruppe 2 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 35 cm bis maximal 50 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte, die anhand dieses Kriteriums der Produktgruppe 2 zugeordnet werden, mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

### Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	S	max. 20 kg		bis 50 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja	bis 520 €
GLS	S	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 50 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	bis 750 €
Hermes	S-Paket	max. 25 kg		max. 50 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 5: Produkte der Produktgruppe 2 (Pakete > 35 bis 50 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL hat einen abgeleiteten Wert für die Summe aus längster und kürzester Seite von 75 cm. Damit überschreitet eigentlich das „Paket S“ die für diese Produktgruppe festgelegte Obergrenze von 50 cm. Das Produkt ist trotzdem in diese Produktgruppe aufgenommen worden, da ein Teil der unter dieses Produkt fallenden Pakete aufgrund der tatsächlichen Abmessungen die 50 cm nicht überschreitet und damit in diesen Fällen mit den Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist. Dies betrifft z.B. Pakete zwischen 20 x 20 x 15 cm und 35 x 30 x 15 cm. Pakete, die unterhalb von z.B. 20 x 20 x 15 cm liegen, sind per Definition bereits in Produktgruppe 1 berücksichtigt.

Im Paketpreisvergleich aus dem Jahr 2020 waren die beiden Produkte „Päckchen S“ und „Päckchen M“ der DHL noch in der Produktgruppe enthalten. Aufgrund der mangelnden Haftung und Sendungsverfolgung sind diese Produkte – wie bereits oben ausgeführt – nicht mehr Teil der Betrachtung. Die sonstigen Eigenschaften der Produkte sind, wie in Abbildung 5 zusammengestellt, bei allen Unternehmen vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt.

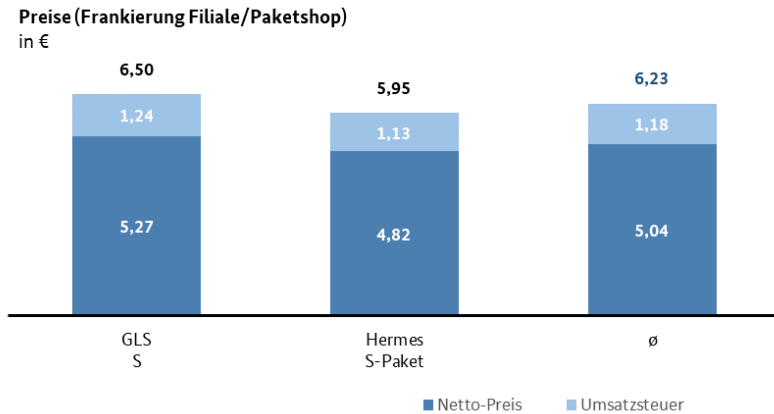


Abbildung 6: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 35 bis 50 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass dieses Produkt – obwohl es eigentlich in die vorliegende Produktgruppe gehört – im obigen Vergleich nicht berücksichtigt werden konnte. Die DPD bietet für alle ihre Produkte nur Online-Frankierung an, so dass hier das Produkt „S“, das eigentlich auch Teil der Produktgruppe ist, nicht berücksichtigt werden konnte. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Frankierung in einer Filiale bzw. in einem Paketshop bei 6,23 Euro (Brutto) und 5,04 Euro (Netto) und damit ca. 11% über dem jeweiligen Vorjahreswert. Hier ist allerdings zu berücksichtigen, dass im Vorjahr das Produkt der DPD noch Teil der Betrachtung gewesen ist, so dass die Werte nicht direkt miteinander vergleichbar sind.

Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

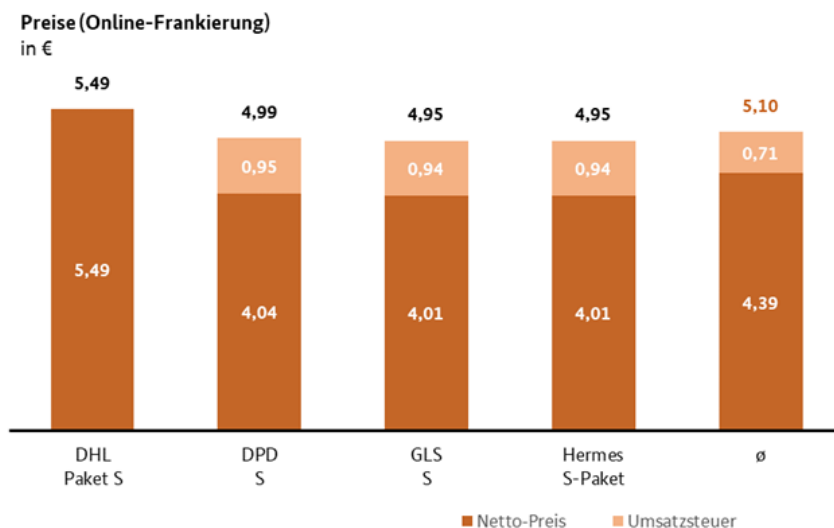


Abbildung 7: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 35 bis 50 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL enthält – anders als die Produkte der anderen Unternehmen – keine Umsatzsteuer. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung

nahezu unverändert gegenüber dem Vorjahr bei 5,10 Euro (Brutto) und 4,39 Euro (Netto). Die DHL liegt mit ihrem Produkt weiterhin oberhalb der Durchschnittswerte.

### 2.2.3 Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm

Die Produktgruppe 3 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 50 cm bis maximal 70 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte, die auf Basis dieses Kriteriums der Produktgruppe 3 zugeordnet werden, mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm								
Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Sendungsverfolgung	Haftung	
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	M	max. 20 kg		bis 70 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja	bis 520 €
GLS	M	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 70 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	bis 750 €
Hermes	M-Paket	max. 25 kg		max. 80 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 8: Produkte der Produktgruppe 3 (Pakete > 50 bis 70 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL hat einen abgeleiteten Wert für die Summe aus längster und kürzester Seite von 75 cm. Damit überschreitet eigentlich das „Paket S“ die für diese Produktgruppe festgelegte Obergrenze von 70 cm. Das Produkt ist trotzdem in diese Produktgruppe aufgenommen worden, da ein Teil der unter dieses Produkt fallenden Pakete aufgrund der tatsächlichen Abmessungen die 70 cm nicht überschreitet und damit in diesen Fällen mit den Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist. Dies betrifft z.B. Pakete zwischen 35 x 30 x 15 cm und 55 x 30 x 15 cm. Pakete, die kleiner sind als z.B. 35 x 30 x 15 cm sind per Definition bereits in Produktgruppe 2 berücksichtigt. Im Paketpreisvergleich aus dem Jahr 2020 war das Produkt „Päckchen M“ der DHL noch in der Produktgruppe enthalten. Aufgrund der mangelnden Haftung und Sendungsverfolgung ist dieses Produkt – wie bereits oben ausgeführt – nicht mehr Teil der Betrachtung. Die sonstigen Eigenschaften aller hier betrachteten Produkte wie z.B. die Zustellgeschwindigkeit sind miteinander vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

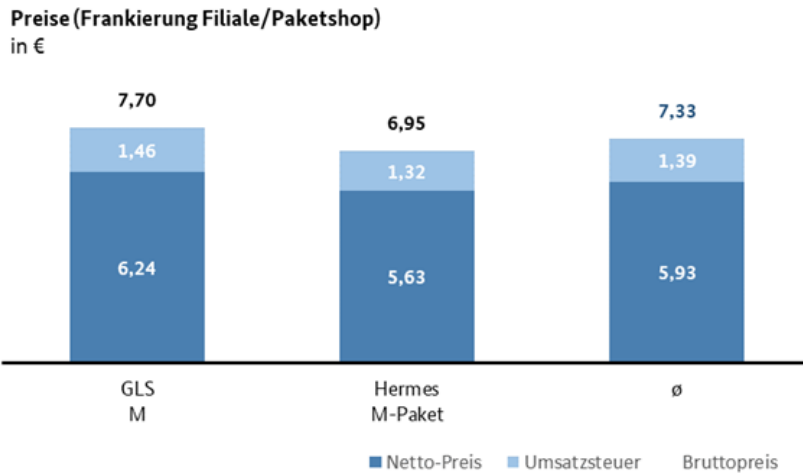


Abbildung 9: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 50 bis 70 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass dieses Produkt – obwohl es eigentlich auch in die vorliegende Produktgruppe gehört – im obigen Vergleich nicht berücksichtigt werden konnte. Gleiches gilt auch für das Produkt „M“ der DPD, das ebenfalls nur mit Online-Frankierung angeboten wird. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 7,33 Euro (Brutto) und 5,93 Euro (Netto) und damit 1-2% über dem entsprechenden Vorjahreswert. Wie in der vorhergehenden Produktgruppe sind die Werte allerdings nicht direkt miteinander vergleichbar, da im Vorjahr noch das Produkt der DPD in der Betrachtung enthalten gewesen ist.

Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

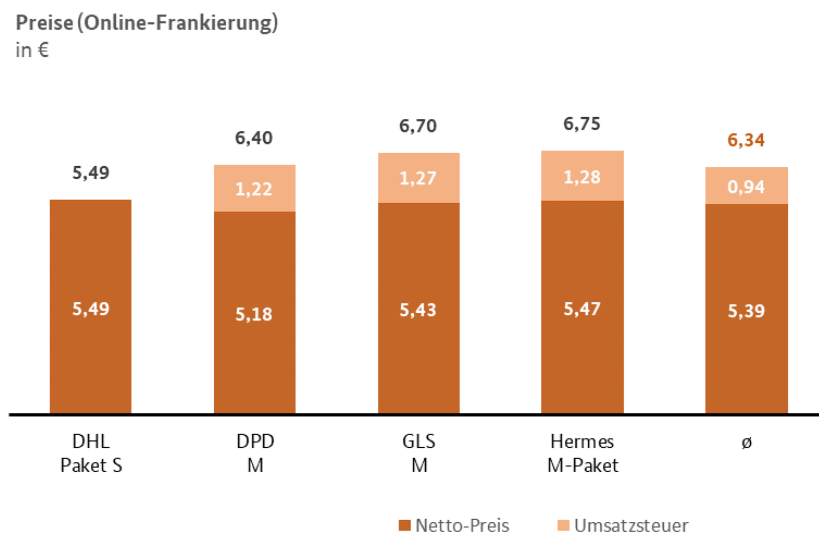


Abbildung 10: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 50 bis 70 cm)



Das Produkt „Paket S“ von DHL enthält – anders als die Produkte der anderen Unternehmen – keine Umsatzsteuer. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt bei 6,34 Euro (Brutto) und 5,39 Euro (Netto) und damit ca. 5% über dem jeweiligen Vorjahreswert. Die DHL liegt hier – wie im Vorjahr – mit ihrem Produkt beim Brutto-Preis unterhalb und beim Netto-Preis oberhalb des jeweiligen Durchschnittswertes.

#### 2.2.4 Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm

Die Produktgruppe 4 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite > 70 bis 90 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte, die auf Basis dieses Kriteriums der Produktgruppe 4 grundsätzlich zugeordnet werden können, mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

**Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung
			L x B x H	längste + kürzeste Seite				
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	L	max. 20 kg		bis 90 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja	bis 520 €
GLS	L	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 90 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	bis 750 €
Hermes	M-Paket	max. 25 kg		max. 80 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €
Hermes	L-Paket	max. 25 kg		max. 120 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 11: Produkte der Produktgruppe 4 (Pakete > 70 bis 90 cm)

In die vorliegende Produktgruppe fällt aufgrund der abweichenden Produktdefinitionen zwischen den Unternehmen (Gewicht versus Paketgröße) zunächst grundsätzlich eine Vielzahl von Produkten. So ist DHL mit vier Produkten vertreten und von Hermes sind zwei Produkte in der Produktgruppe enthalten.

Beim Produkt „Paket S“ von DHL fällt nur ein ganz geringer Teil der dazugehörigen Pakete in die vorliegende Produktgruppe. Dies betrifft die Pakete, die zwischen den Abmessungen 55 x 30 x 15 cm und 60 x 30 x 15 cm liegen. Alle anderen Pakete, die unter das Produkt „Paket S“ fallen, sind bereits in den vorhergehenden drei Produktgruppen berücksichtigt worden. Die Produkte „Paket M“, „Paket L“ und „Paket XL“ von DHL überschreiten eigentlich die für diese Produktgruppe festgesetzte Obergrenze von 90 cm. Diese Produkte sind trotzdem in der Produktgruppe enthalten, da zumindest ein Teil der zu diesen Produkten dazugehörenden Pakete die Größenvorgaben erfüllt und damit in diesen Fällen eine Vergleichbarkeit mit den anderen Produkten theoretisch gegeben sein könnte. Dies betrifft für die drei Produkte der DHL alle Pakete, die größer sind als 60 x 30 x 15 cm, aber kleiner als beispielsweise 60 x 30 x 30 cm oder 70 x 30 x 20 cm. Beide Produkte von Hermes („M-Paket“ und „L-Paket“) fallen zumindest teilweise in die vorliegende Produktgruppe. Beim „M-Paket“ betrifft dies alle Pakete, deren Summe aus längster und kürzester Seite 70 bis 80 cm beträgt und beim „L-Paket“ die Pakete, die zwischen 80 und 90 cm liegen.

Ob tatsächlich alle in die Produktgruppe aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die hier erfolgte Zusammenfassung der Produkte resultiert daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfsweise Bildung von Produktgruppen erforderlich wurde. Einige Produkte, die in die vorliegende Produktgruppe (z.B. bei DHL „Paket M“ und „Paket L“) aufgenommen wurden, scheinen unter Berücksichtigung von weiteren Eigenschaften wie z.B. des Gewichts besser in die Produktgruppe zu passen als andere Produkte (z.B. bei DHL das „Paket S“ und das „Paket XL“).

Das „Paket S“ von DHL ist zum überwiegenden Teil bereits in den vorhergehenden Produktgruppen 1-3 berücksichtigt worden, weil es dort die entsprechenden Größenvorgaben erfüllt. Vorliegend würde theoretisch nur ein ganz geringer Teil der Pakete (z.B. Pakete zwischen 55 x 30 x 15 cm und 60 x 30 x 15 cm) in die Produktgruppe reinpassen. Diese Pakete sind aber möglicherweise – unter zusätzlicher Berücksichtigung des Gewichts – bereits Teil des Produktes „Paket M“. Für die folgenden Vergleiche wird „Paket S“ daher hier nicht weiter betrachtet. Das Produkt „Paket XL“ von DHL überschreitet – wie bereits oben ausgeführt – die hier vorgegebene Obergrenze von 90 cm, so dass nur ein Teil des Produktes tatsächlich in diese Produktgruppe fallen dürfte. Diese Pakete sind aber womöglich - unter zusätzlicher Berücksichtigung des Gewichts – eher dem Produkt „Paket L“ zuzuordnen. Aus diesem Grund wird „Paket XL“ in den folgenden Vergleichen der Produktgruppe 4 nicht weiter berücksichtigt.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

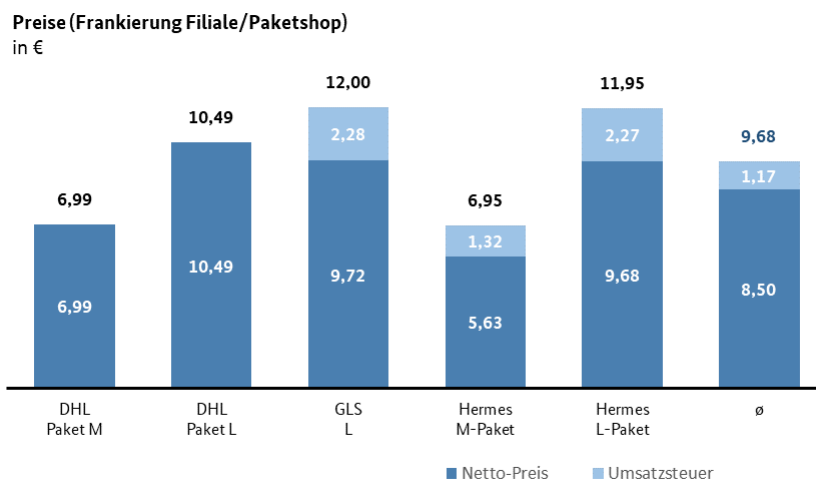


Abbildung 12: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 70 bis 90 cm)

Die Produkte von DHL enthalten keine Umsatzsteuer, so dass auch hier die Netto- und Brutto-Preise identisch ausfallen. Das Produkt „L“ der DPD wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass dieses Produkt bei der vorliegenden Betrachtung nicht berücksichtigt werden konnte. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 9,68 Euro (Brutto) und 8,50 Euro (Netto). Die DHL liegt mit dem Produkt „Paket M“ unterhalb und beim Produkt „Paket L“ – aufgrund der in 2023 für dieses Produkt vorgenommenen Preiserhöhung – jetzt oberhalb beider Durchschnittswerte. Bei den angegebenen Durchschnittswerten ist zunächst zu beachten, dass das Produkt der DPD nicht mehr Teil der Betrachtung ist und damit die Durchschnittswerte mit den Werten des Vorjahrs nicht vergleichbar sind. Weiterhin sind

sowohl für DHL als auch für Hermes zwei Produkte im Vergleich enthalten. Würde man für beide Unternehmen z.B. nur Pakete betrachten wollen, die die Größen- und Gewichtsvorgaben möglichst ausreizen, also jeweils die größtmöglichen und schwersten Pakete dieser Produktgruppe auswählen, dann würde – ohne „Paket M“ von DHL und „M-Paket“ von Hermes – der Mittelwert für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop bei 11,48 Euro (Brutto) und 9,96 Euro (Netto) liegen.

Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

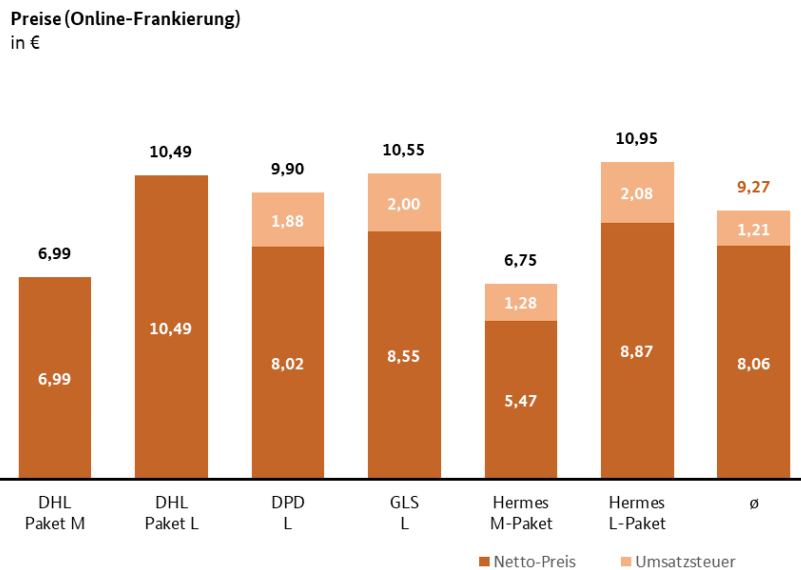


Abbildung 13: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 70 bis 90 cm)

Auch hier gilt, dass die Produkte von DHL keine Umsatzsteuer enthalten. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 9,27 Euro (Brutto) und 8,06 Euro (Netto) und damit ca. 5% höher als der entsprechende Vorjahreswert. Die DHL liegt unverändert gegenüber dem Vorjahr mit „Paket M“ unterhalb und mit „Paket L“ oberhalb beider Durchschnittswerte. Bei den Durchschnittswerten ist auch hier zu beachten, dass sowohl für DHL als auch für Hermes zwei Produkte im Vergleich enthalten sind. Würde man für beide Unternehmen z.B. nur Pakete betrachten, die die Größen- und Gewichtsvorgaben möglichst ausreizen, also jeweils die größtmöglichen und schwersten Pakete dieser Produktgruppe auswählen, dann würde – ohne „Paket M“ von DHL und „M-Paket“ von Hermes – der Mittelwert für die Online-Frankierung bei 10,47 Euro (Brutto) und 8,98 Euro (Netto) liegen.

### 2.2.5 Produktgruppe 5: Pakete > 90 cm

Die Produktgruppe 5 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 90 cm liegt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte, die auf Basis dieses Kriteriums der Produktgruppe 5 theoretisch zugeordnet werden können, mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

**Produktgruppe 5: Pakete über 90 cm**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	XL	max. 20 kg			max. 300 cm	1-2 Tage	ja	bis 520 €
GLS	XL	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	260 cm*	max. 300 cm	1 Tag (Mo-Fr)	ja	bis 750 €
Hermes	L-Paket	max. 25 kg		max. 120 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 14: Produkte der Produktgruppe 5 (Pakete über 90 cm)

Vergleichbar zur Produktgruppe 4 fällt auch hier aufgrund der durch die Unternehmen vorgegebenen Paketgrößen bzw. durch die zwischen DHL und den anderen betrachteten Unternehmen abweichenden Produktdefinitionen (Gewicht versus Paketgröße) theoretisch eine Vielzahl von Produkten in die vorliegende Produktgruppe. So sind insgesamt drei Produkte von DHL in der Produktgruppe enthalten, die alle die Größenvorgabe von mehr als 90 cm für die Summe aus längster und kürzester Seite erfüllen.

Ob tatsächlich alle in die Produktgruppe aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die Zusammenfassung der Produkte ergibt sich in Produktgruppe 5 daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfswise Bildung der Produktgruppe erforderlich wurde. Werden zusätzlich weitere Eigenschaften der Produkte wie z.B. das Gewicht berücksichtigt, erscheinen hier die beiden Produkte „Paket M“ und „Paket L“ von DHL weniger gut in Produktgruppe 5 zu passen. Beide Produkte sind bereits in Produktgruppe 4 (> 70 bis 90 cm) enthalten, dies betrifft beispielsweise alle Pakete bis 60 x 30 x 30 cm bzw. 70 x 30 x 20 cm. Bei Paketen, die größer als die beispielhaft angegebenen Abmessungen sind, könnte die Begrenzung des Gewichts bei „Paket M“ auf 5 kg bzw. bei „Paket L“ auf 10 kg dazu führen, dass diese größeren Pakete womöglich eher unter das Produkt „Paket XL“ fallen. Mit dem Ziel, jeder Produktgruppe möglichst nur ein Produkt pro Unternehmen zuzuordnen, werden „Paket M“ und „Paket L“ von DHL aufgrund der Kombination aus Abmessung und Gewicht in den folgenden Vergleichen der Produktgruppe 5 nicht weiter berücksichtigt.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

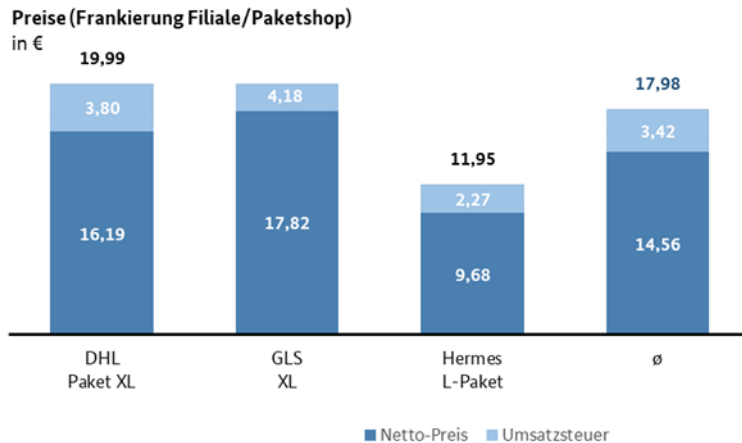


Abbildung 15: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete über 90 cm)

Das Produkt „Paket XL“ von DHL enthält Umsatzsteuer, so dass hier – wie für die anderen Unternehmen auch – ein Brutto- sowie ein Netto-Preis ausgewiesen werden. Das Produkt „XL“ der DPD wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass es in der vorliegenden Betrachtung nicht berücksichtigt werden konnte. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 17,98 Euro (Brutto) und 14,56 Euro (Netto). Da das Produkt der DPD nicht mehr betrachtet wurde, sind die Durchschnittswerte mit den Werten aus dem Vorjahr nicht vergleichbar. Die DHL liegt mit ihrem Produkt unverändert gegenüber dem Vorjahr oberhalb beider Durchschnittswerte.

Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

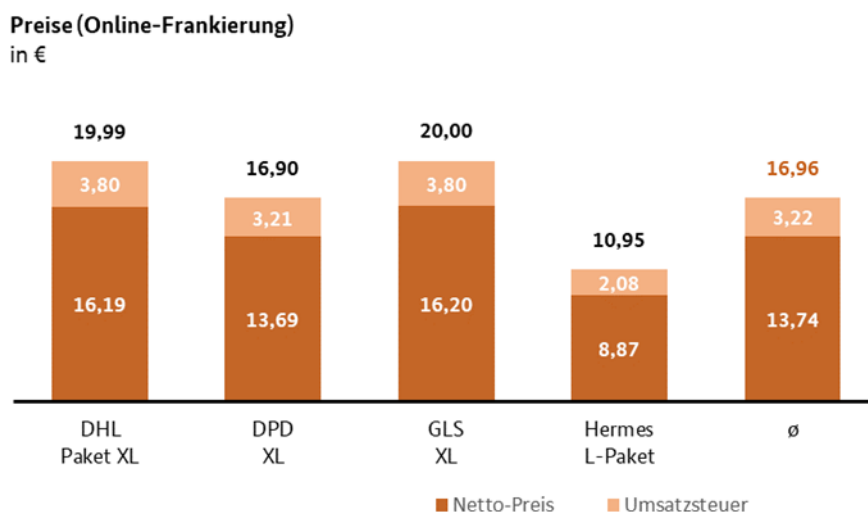


Abbildung 16: Preise bei Online-Frankierung (Pakete über 90 cm)

Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 16,96 Euro (Brutto) und 13,74 Euro (Netto) und damit ca. 7% über dem entsprechenden Vorjahreswert. Die DHL liegt weiterhin mit ihrem Produkt oberhalb beider Durchschnittswerte.

### 3 Zusammenfassung

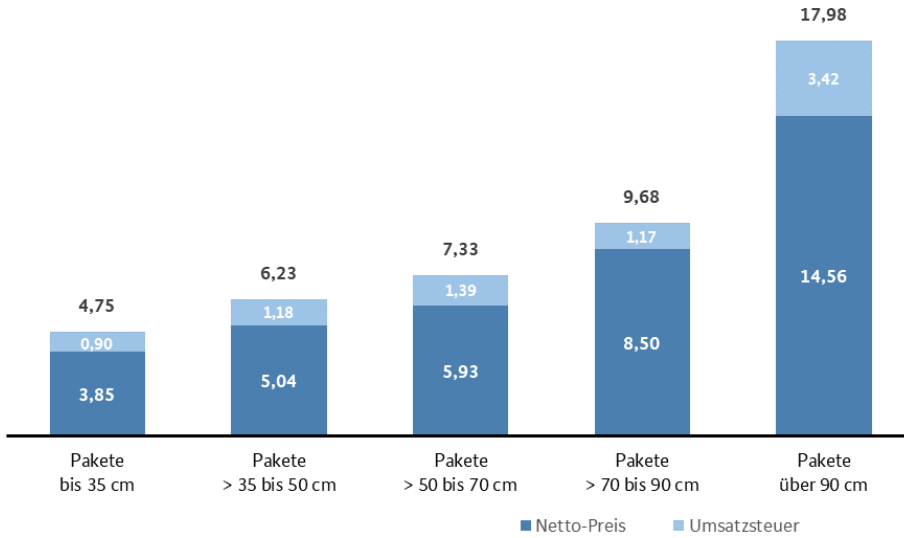
Für den nationalen Vergleich der Paketpreise wurden die Preise der größten auf dem deutschen Markt aktiven Paketdienstleistungsunternehmen, die standardmäßig eine Beförderung von C2X-Paketen im Inland anbieten, einander gegenübergestellt. Bei den betrachteten Unternehmen handelt es sich um die DHL Paket GmbH (DHL), die DPD Deutschland GmbH (DPD), die General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS) sowie die Hermes Germany GmbH (Hermes).

Für den durchgeführten Vergleich wurden grundsätzlich alle Produkte herangezogen, die von den betrachteten Unternehmen im Standardversand angeboten werden. Damit stehen vor allem die bei DHL zum Universaldienst gehörenden Produkte im Fokus der Analyse. Bei der Betrachtung wurden für alle Produkte sowohl Preise für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop als auch Online-Preise berücksichtigt. Ebenfalls für alle betrachteten Produkte gilt, dass vorliegend nur die Preise für eine Zustellung der Pakete an der Haustür in den Vergleich einbezogen wurden.

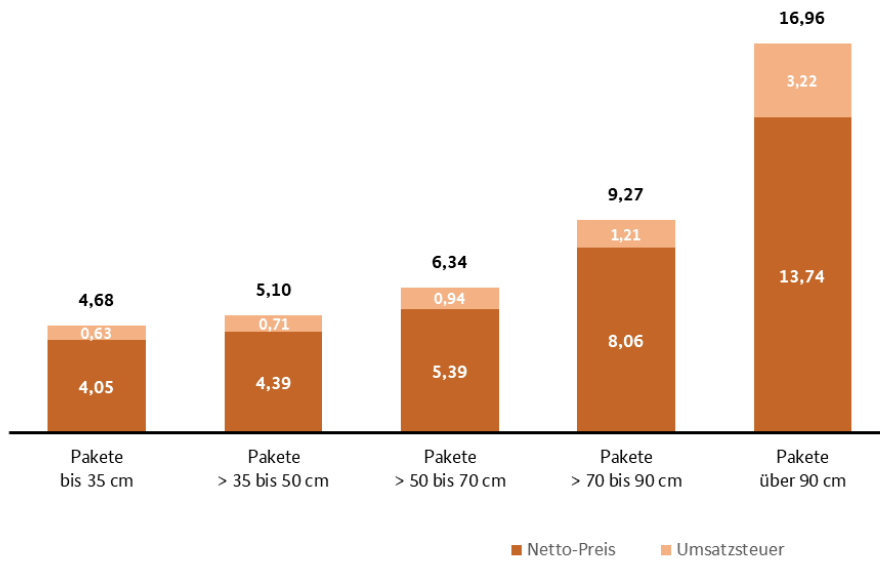
Die herangezogenen Produkte sind bei den betrachteten Unternehmen unterschiedlich definiert. Während bei DHL vor allem eine Differenzierung der Produkte nach Gewicht erfolgt, stellen die anderen Unternehmen insbesondere auf individuell vorgegebene Höchstmaße (Paketgröße) ab. Durch diese unterschiedliche Produktdifferenzierung lassen sich die Produkte der DHL und die Produkte der anderen Unternehmen nicht direkt übereinanderlegen. Hilfsweise wurde daher bei der Zuordnung der Produkte auf das Kriterium „Summe aus längster und kürzester Seite“ abgestellt und die Produkte den jeweils gebildeten fünf Produktgruppen zugeordnet („Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 bis 50 cm“, „Pakete > 50 bis 70 cm“, „Pakete > 70 bis 90 cm“ sowie „Pakete über 90 cm“). Hierdurch finden sich die Produkte der DHL teilweise in mehreren der fünf Produktgruppen wieder.

Die Durchschnittswerte der Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop sowie Online für den Versand im Inland können für alle betrachteten Produktgruppen den folgenden beiden Abbildungen entnommen werden. Dargestellt sind sowohl die durchschnittlichen Brutto- als auch Netto-Preise pro Produktgruppe. Für die Produkte der DHL als Universaldienstanbieter gilt, dass Pakete bis 10 kg von der Umsatzsteuer befreit sind.

**Preise (Frankierung Filiale/Paketshop) - Durchschnittswerte**  
in €



**Preise (Online-Frankierung) - Durchschnittswerte**  
in €



Ob alle in die Produktgruppen aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die erfolgte Zusammenfassung der Produkte resultiert daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfswise Bildung von Produktgruppen erforderlich wurde. Einige der Produkte, die jeweils in eine gemeinsame Produktgruppe aufgenommen wurden, scheinen unter Berücksichtigung weiterer Eigenschaften wie z.B. des Gewichts besser in diese konkrete Produktgruppe zu passen als andere Produkte. Im Rahmen von Einzelfallbetrachtungen wurden – soweit möglich - weitere Differenzierungen vorgenommen.



Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop ist die DHL in den Produktgruppen „Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 cm bis 50 cm“ und „Pakete > 50 cm bis 70 cm“ nicht vertreten, da das dazugehörige Produkt („Paket S“) nur mit Online-Frankierung angeboten wird. In der Produktgruppe „Pakete > 70 bis 90 cm“ liegt die DHL mit ihrem Produkt „Paket M“ unterhalb und beim „Paket L“ – anders als im Vorjahr – jetzt oberhalb der beiden Durchschnittswerte. In der Produktgruppe „Pakete über 90 cm“ liegt das Produkt „Paket XL“ der DHL sowohl beim Brutto- als auch beim Netto-Preis oberhalb der Durchschnittswerte. Wird eine Online-Frankierung vorgenommen, dann liegt die DHL mit ihrem Produkt „Paket S“ in den Produktgruppen „Pakete bis 35 cm“ bzw. „Pakete > 35 cm bis 50 cm“ oberhalb der beiden Durchschnittswerte und in der Produktgruppe „Pakete > 50 cm bis 70 cm“ beim Brutto-Preis unterhalb und beim Netto-Preis oberhalb des jeweiligen Durchschnittswertes. In der Produktgruppe „Pakete > 70 bis 90 cm“ liegt die DHL mit dem Produkt „Paket M“ unterhalb und mit dem Produkt „Paket L“ oberhalb der Durchschnittswerte. In der Produktgruppe „Pakete über 90 cm“ liegt das Produkt „Paket XL“ der DHL über den jeweiligen Durchschnittswerten.

# Anhang 1

## Produkte Paketversand Deutschland 2023

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung
			L x B x H längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	–	–	1-2 Werktage	–
	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	–	–	1-2 Werktage	–
	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	–	–	1-2 Werktage	ja
	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	–	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja
	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	–	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja
	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	–	–	1-2 Werktage	ja
DPD	XS	max. 20 kg	–	bis 35 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja
	S	max. 20 kg	–	bis 50 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja
	M	max. 20 kg	–	bis 70 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja
	L	max. 20 kg	–	bis 90 cm	max. 250 cm	1-2 Tage	ja
	XL	max. 20 kg	–	–	max. 300 cm	1-2 Tage	ja
GLS*	XS	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 35 cm	–	1 Tag (Mo-Fr)	ja
	S	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 50 cm	–	1 Tag (Mo-Fr)	ja
	M	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 70 cm	–	1 Tag (Mo-Fr)	ja
	L	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 90 cm	–	1 Tag (Mo-Fr)	ja
	XL	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	–	max. 300 cm	1 Tag (Mo-Fr)	ja
Hermes	Päckchen	max. 25 kg	–	max. 37 cm	–	ca. 1-2 Werktage	ja
	S-Paket	max. 25 kg	–	max. 50 cm	–	ca. 1-2 Werktage	ja
	M-Paket	max. 25 kg	–	–	–	ca. 1-2 Werktage	ja
	L-Paket	max. 25 kg	–	–	–	ca. 1-2 Werktage	ja

\*GLS: Send@ParcelShop bei Online-Frankierung

# Anhang 2

## Brutto-Preise Paketversand Deutschland ab 2020

Anbieter	Produkt	inkl. Ust.	2020		2020		2021		2021		2022		2022		2023		2023	
			Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung		Online-Frankierung	
			Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop
DHL	Päckchen S	-	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €	3,99 €
	Päckchen M	-	4,50 €	4,50 €	4,39 €	4,39 €	4,50 €	4,50 €	4,39 €	4,39 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €	4,79 €
	Paket S	-	-	-	4,99 €	4,99 €	-	-	4,99 €	4,99 €	-	-	5,49 €	5,49 €	-	-	5,49 €	5,49 €
	Paket M	-	7,49 €	7,49 €	5,99 €	5,99 €	7,49 €	7,49 €	5,99 €	5,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €	6,99 €
	Paket L	-	9,49 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €	9,49 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €	9,49 €	9,49 €	9,49 €	9,49 €	10,49 €	10,49 €	10,49 €	10,49 €
	Paket XL	ja	16,08 €	16,08 €	16,08 €	16,08 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	16,49 €	19,99 €	19,99 €	19,99 €	19,99 €
DPD	XS	ja	-	-	4,28 €	3,90 €	-	-	4,39 €	4,00 €	-	-	4,39 €	4,00 €	-	-	4,39 €	3,29 €
	S	ja	4,98 €	-	4,86 €	4,38 €	5,10 €	-	4,99 €	4,50 €	5,10 €	-	4,99 €	4,50 €	-	-	4,99 €	3,79 €
	M	ja	7,02 €	-	6,24 €	5,75 €	7,20 €	-	6,40 €	5,90 €	7,20 €	-	6,40 €	5,90 €	-	-	6,40 €	5,19 €
	L	ja	11,21 €	-	9,65 €	9,45 €	11,50 €	-	9,90 €	9,70 €	11,50 €	-	9,90 €	9,70 €	-	-	9,90 €	9,69 €
	XL	ja	17,06 €	-	16,47 €	-	17,50 €	-	16,90 €	-	17,50 €	-	16,90 €	-	-	-	16,90 €	-
GLS*	XS	ja	4,50 €	-	4,20 €	3,50 €	4,50 €	-	4,30 €	3,50 €	4,50 €	-	4,30 €	3,50 €	5,00 €	5,00 €	4,35 €	3,29 €
	S	ja	5,50 €	-	4,80 €	4,20 €	5,50 €	-	4,90 €	4,30 €	5,50 €	-	4,90 €	4,30 €	6,50 €	6,50 €	4,95 €	3,79 €
	M	ja	7,50 €	-	6,00 €	5,20 €	7,50 €	-	6,30 €	5,40 €	7,50 €	-	6,30 €	5,40 €	7,70 €	7,70 €	6,70 €	5,19 €
	L	ja	11,50 €	-	9,70 €	9,00 €	11,50 €	-	9,90 €	9,50 €	11,50 €	-	9,90 €	9,50 €	12,00 €	12,00 €	10,55 €	10,00 €
	XL	ja	19,50 €	-	18,70 €	18,70 €	19,50 €	-	18,90 €	18,90 €	19,50 €	-	18,90 €	18,90 €	22,00 €	22,00 €	20,00 €	20,00 €
Hermes	Päckchen	ja	4,40 €	-	4,20 €	3,60 €	4,50 €	-	4,30 €	3,70 €	4,50 €	-	4,50 €	3,70 €	4,50 €	-	4,50 €	3,70 €
	S-Paket	ja	5,40 €	-	4,80 €	4,30 €	5,55 €	-	4,95 €	4,40 €	5,95 €	-	4,95 €	4,40 €	5,95 €	-	4,95 €	4,40 €
	M-Paket	ja	6,70 €	-	5,80 €	5,25 €	6,85 €	-	5,95 €	5,40 €	6,95 €	-	5,95 €	5,40 €	6,95 €	-	6,75 €	5,40 €
	L-Paket	ja	11,65 €	-	10,65 €	10,15 €	11,95 €	-	10,95 €	10,40 €	11,95 €	-	10,95 €	10,40 €	11,95 €	-	10,95 €	10,40 €

\*GLS: Send@ParcelShop bei Online-Frankierung

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Produkte der DHL.....	7
Abbildung 2: Produkte der Produktgruppe 1 (Pakete bis 35 cm).....	9
Abbildung 3: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete bis 35 cm).....	10
Abbildung 4: Preise bei Online-Frankierung (Pakete bis 35 cm).....	10
Abbildung 5: Produkte der Produktgruppe 2 (Pakete > 35 bis 50 cm).....	11
Abbildung 6: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 35 bis 50 cm).....	12
Abbildung 7: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 35 bis 50 cm).....	12
Abbildung 8: Produkte der Produktgruppe 3 (Pakete > 50 bis 70 cm).....	13
Abbildung 9: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 50 bis 70 cm).....	14
Abbildung 10: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 50 bis 70 cm).....	14
Abbildung 11: Produkte der Produktgruppe 4 (Pakete > 70 bis 90 cm).....	15
Abbildung 12: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 70 bis 90 cm).....	16
Abbildung 13: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 70 bis 90 cm).....	17
Abbildung 14: Produkte der Produktgruppe 5 (Pakete über 90 cm).....	18
Abbildung 15: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete über 90 cm).....	19
Abbildung 16: Preise bei Online-Frankierung (Pakete über 90 cm).....	19

## **Impressum**

### **Herausgeber**

Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen

Tulpenfeld 4

53113 Bonn

### **Bezugsquelle | Ansprechpartner**

Beschlusskammer 5

Tulpenfeld 4

53113 Bonn

BK5-Postfach@bnetza.de

[www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de)

Tel. +49 228 14-0

### **Stand**




August 2023

### **Text**

Beschlusskammer 5



**[www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de)**

-  [twitter.com/BNetzA](https://twitter.com/BNetzA)
-  [social.bund.de/@bnetza](mailto:social.bund.de/@bnetza)
-  [youtube.com/BNetzA](https://youtube.com/BNetzA)