

**Bundesnetzagentur**  
Beschlusskammer 3, Herr Dr. Geers  
Postfach 8001

**53105 Bonn**

*Vorab per Mail: [bk3-postfach@bnetza.de](mailto:bk3-postfach@bnetza.de)*

*Karlsruhe, 17. März 2017 MB*

**Ihr Beschluss BK 3b-17/002 (Konsultationsentwurf)**

Sehr geehrter Herr Dr. Geers,

zu Ihrem Beschluss BK 3b-17/002 (Konsultationsentwurf) Media Broadcast GmbH Endkundenregulierung möchten wir hiermit als betroffenes Unternehmen Stellung nehmen.

Weil uns bisher nur die öffentliche Entwurfsfassung vorliegt, haben wir über die Media Broadcast GmbH auf Anfrage erfahren, dass wir aufgrund von Ihrem Konsultationsentwurf mit einem Aufpreis von jährlich **€** für den Sendernetzbetrieb rechnen müssen.

Trotz intensiver Studie Ihrer Begründung können wir diese Entscheidung als Betroffener Endkunde nicht nachvollziehen. Mit Marktöffnung und Regulierung haben wir bereits seit längerer Zeit fest mit fallenden Preisen im Markt gerechnet. Das Gegenteil ist bei unserem Sendernetz der Fall. Alle alternativen Sendernetzbetreiber konnten uns bisher keinen Preisvorteil gegenüber der Media Broadcast GmbH bieten. Und jetzt soll es für uns als Endkunde ein Vorteil sein, dass der für uns aktuell günstigste Anbieter im Markt, die Media Broadcast GmbH, mit Beschluss der BNetzA den Preis erhöhen muss, um sich den bisher schon teureren Anbietern anzunähern?

Gerade vor dem Hintergrund des Verkaufs des Inventars der Media Broadcast GmbH in den nächsten Monaten ist das noch weniger nachvollziehbar. Es macht in diesem Moment, trotz Sonderkündigungsrecht, schlicht keinen Sinn den Anbieter für den Sendernetzbetrieb zu wechseln, weil die Verkaufspreise der Media Broadcast GmbH für die Gebrauchtgegenstände völlig offen sind, die Preise der DFMG als Standorteigentümer nicht vollständig vorliegen und kein Anbieter kurzfristige Verträge bereitstellt, um im Jahr 2018 nochmal nachsteuern zu können. Somit muss bis zur Beruhigung des Marktes aus unserer Endkundensicht von der BNetzA auch kein Anreiz zum Wechsel des Sendernetzbetreibers durch Optimierung der PKS geschaffen werden. Durch diese Maßnahme wird ausschließlich die Media Broadcast GmbH finanziell begünstigt.

Mit freundlichen Grüßen

Andrea-Alexa Kuszák  
Geschäftsführung

[a.kuszak@die-neue-welle.de](mailto:a.kuszak@die-neue-welle.de)  
Tel.: +49 721 2016 500

Markus Bresch  
Technikleitung

[m.bresch@die-neue-welle.de](mailto:m.bresch@die-neue-welle.de)  
Tel.: +49 721 2016 200